**ปฏิทินการจัดการเรียนรู้บูรณาการ Active Learning อาชีพ**

**ห้องเรียนนักเรียนกัมพูชา ภาคเรียนที่ 1 การศึกษา 2562 (ครั้งที่ 1)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **สัปดาห์ที่** | **เรื่อง** | **เนื้อหาที่สอน** | **ชั่วโมง** |
| 1  13-17 พ.ค. 62 | 1.ช่องทางการประกอบอาชีพ | 1.1 ความสำคัญของการประกอบอาชีพ  1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ  1.3 แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพการเพาะเห็ดนางฟ้า – นางรม  1.4 ทิศทางการประกอบอาชีพการเพาะเห็ดนางฟ้า – นางรม  1.5 ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพการเพาะเห็ดนางฟ้า – นางรม | **9** |
| 2  20-24 พ.ค. 62 | 2.ทักษะการประกอบอาชีพ | 2.1 ขั้นการเพาะเห็ดนางฟ้า  2.1.1 การสร้างโรงเรือน  2.1.2 การเตรียมวัสดุทำก้อนเห็ด  2.1.3 การเตรียมวัสดุเพาะเชื้อเห็ดนางฟ้า – นางรม  2.1.4 การเพาะเชื้อเห็ด  2.2 ขั้นตอนการเพาะเห็ดนางฟ้า – นางรม  2.2.1 การแยกเชื้อเห็ดและการเลี้ยงเชื้อเห็ดบนอาหารวุ้น  2.2.2 การทำหัวเชื้อเห็ดนางฟ้า – นางรม  2.2.3 การทำก้อนเชื้อบรรจุในถุงพลาสติก  2.2.4 การเพาะเห็ดให้เกิดดอก  2.3 ขั้นการเก็บดอกและดูแลรักษาเห็ดนางฟ้า – นางรม เพื่อการบริโภคและจำหน่าย  2.3.1 การจัดการเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพการเพาะเห็ดนางฟ้า – นางรม | **9** |

**Road Map ป. 4-6 ห้องเรียนกัมพูชา Main topic : อาชีพหอยนางรม**

**บูรณาการวิชา การงานฯ (เป็นแกน) วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษาฯ ศิลปะ สุขศึกษาฯ (ครั้งที่ 2)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **week** | **เรื่อง** | **เนื้อหา** | **แนวทาง**  **การเรียนรู้** | **สื่อ/อุปกรณ์** | **ชั่วโมง** |
| 3 3-7มิ.ย. 62 | 1.มารู้จักกับอาชีพในประเทศไทยกันเถอะ | 1.1 ความสำคัญของการประกอบอาชีพ  1.2 ประโยชน์และความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ  1.3 อาชีพในประเทศไทย  1.4 อาชีพในชุมชน  1.5แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพหอยนางรม   * 1. ทิศทาง และ ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพหอยนางรม | การใช้คำถาม การค้นคว้า  จดบันทึกการสังเกต  สำรวจ เปรียบเทียบ และสรุปผล | 1.อินเทอร์เน็ต  2.ยูทูป  3.สมุดบันทึก | **10** |
| 4  10-14  มิ.ย. 62 | 2.รู้จักทักษะการประกอบอาชีพของคนในชุมชน (ทฤษฎี) | 2.1 เรียนรู้การออกหาหอยนางรม  2.2 การหาหอยนางรมตามธรรรมชาติ  2.3 การแกะเปลือกหอย  2.4 การเก็บเกี่ยวเพื่อการบริโภคและจำหน่าย  2.5 การจัดการเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพหอยนางรม | การใช้คำถาม การค้นคว้า  จดบันทึกการสังเกต  สำรวจ เปรียบเทียบ และสรุปผล | 1.อินเทอร์เน็ต  2.ยูทูป  3.ภูมิปัญญาท้องถิ่น  4.สมุดบันทึก | **10** |
| 5  17-21  มิ.ย. 62 | 3.ทักษะการประกอบอาชีพของคนในชุมชน (ทฤษฎี) | 3.1 วัสดุอุปกรณ์ในการหาหอยนางรม  3.2 ทักษะการหาหอยนางรม  3.3 ขั้นตอนการหาหอยนางรม  3.4 การหาหอยนางรมตามธรรรมชาติในชุมชน  3.5 การแกะเปลือกหอยนางรม  3.6 การเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อการบริโภคและอาหาร | การค้นคว้าปฏิบัติ  เปรียบเทียบ  สังเกต  สำรวจ | 1.แหล่งเรียนรู้ในชุมชน  2.ภูมิปัญญาท้องถิ่น | **10** |
| 6  24-28  มิ.ย. 62 | 4.อาหารจากหอยนางรม | 4.1 เมนูอาหารจากหอยนางรม  4.2 การเตรียมการครัว  4.3 โภชนาการและปัญหาด้านอาหาร  4.4 ความปลอดภัยจากอาหาร  4.5 ความมั่นคงทางอาหาร | การค้นคว้าปฏิบัติ  เปรียบเทียบ  ทดลอง  สังเกต | 1.แหล่งเรียนรู้ในชุมชน  2.ภูมิปัญญาท้องถิ่น | **10** |
| 7  1-5  ก.ค. 62 | 5.การบริหารจัดการในอาชีพหอยนางรม  (ปฏิบัติ) | 5.1 วัสดุอุปกรณ์ในการเสี้ยงหอยนางรม  5.2 ทักษะการเสี้ยงหอยนางรม  5.3 การดูแลหอยนางรม  5.4 การเลี้ยงหอยนางรมตามธรรรมชาติในชุมชน  5.5 การเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อการบริโภคและจำหน่าย | ปฏิบัติ  เปรียบเทียบ  สังเกต  สำรวจ | 1.แหล่งเรียนรู้ในชุมชน  2.ภูมิปัญญาท้องถิ่น | **10** |

**Road Map ป. 4-6 ห้องเรียนกัมพูชา Main topic : เรื่อง หอย หอย**

**บูรณาการวิชา การงานฯ (เป็นแกน) วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษาฯ ศิลปะ สุขศึกษาฯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **w** | **เรื่อง** | **เนื้อหา** | **แนวทาง**  **การเรียนรู้** | **สื่อ/อุปกรณ์** | **ชั่วโมง** |
| 8 8-12ก.ค. 62 | มารู้จักกับอาชีพกันเถอะ | ความแตกต่างของสภาพแวดล้อมและความสมบูรณ์ของทรัพยากร ตลอดจนพฤติกรรมของมนุษย์ มีผลต่อความแตกต่างของหอยนางรม | การใช้คำถาม  การค้นคว้า  การจดบันทึก  การสังเกต  การสำรวจ  การเปรียบเทียบ และการสรุปผล | 1.อินเทอร์เน็ต  2.ยูทูป  3.สมุดบันทึก  4.มายแมพปิ้ง | **8** |
| ปัญหาคุณภาพน้ำหรือปัญหาน้ำเสียและปัญหาที่เกิดจากการสภาวะแวดล้อมเปลี่ยนแปลง จนทำให้หอยนางรมมีอัตราการตายสูง |
| การขาดแคลนลูกหอยและสาเหตุทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปก่อให้เกิดผลกระทบโดยตรงต่อหอยนางรมอย่างรุนแรง |
| การศึกษาค้นคว้าหาเทคนิคและวิธีการที่จะสามารถผลิตหรือเพาะเลี้ยงลูกหอยนางรมขึ้นทดแทนลูกหอยในธรรมชาติ |
| สภาพที่เหมาะสมในการเพาะเลี้ยง พัฒนาเทคนิคการเลี้ยงหอยพ่อแม่พันธุ์ เพื่อสามารถเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์หอยนางรม สามารถใช้เป็นพ่อแม่พันธุ์ในการเพาะพันธุ์ลูกหอย |
| 9 15-19 ก.ค. 62 | ตะลุยบ้านหอยนางรม | สัมผัสแหล่งที่อยู่ของหอยนางรมและสถานที่เลี้ยงหอยนางรม   * เส้นทางของหอยนางรม | การใช้คำถาม  การค้นคว้า  การจดบันทึก  การสังเกต  การสำรวจ  การเปรียบเทียบ และการสรุปผล | 1.อินเทอร์เน็ต  2.ยูทูป  3.สมุดบันทึก  4.มายแมพปิ้ง  5.สถานที่เลี้ยงหอยนางรม บ.ท่าครก หมู่ 8 ต.เนินฆ้อ | **8** |
| วัฒนธรรมวิธีการการเก็บหอยนางรมจากอดีตส่งต่อรุ่นปัจจุบัน |
| ระยะเวลาการแกะส่งผลการเก็บรักษาหอยนางรม |
| ความต้องการจากอดีตจนถึงปัจจุบันการนำหอยนางรมไปอุปโภค/บริโภค |
| อุตสาหกรรมเลี้ยงหอยนางรม การทำแพไม้ไผ่ การใช้เชือกแปะติดปูนซีเมนท์ การแขวนไม้ไผ่เลี้ยงหอยนางรมเพิ่มมากขึ้นมีผลกระทบป่าชายเลนและระบบนิเวศ |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **w** | **เรื่อง** | **เนื้อหา** | **แนวทาง**  **การเรียนรู้** | **สื่อ/อุปกรณ์** | **ชั่วโมง** |
| 10 22-26ก.ค. 62 | อาหารจากหอยนางรม | ประกอบอาหารจากประเภทการตาก | การใช้คำถาม  การค้นคว้า  การจดบันทึก  การสังเกต  การสำรวจ  การเปรียบเทียบ  การฝึกปฏิบัติ  และการสรุปผล | 1.อินเทอร์เน็ต  2.ยูทูป  3.สมุดบันทึก  4.มายแมพปิ้ง | **8** |
| ประกอบอาหารจากประเภทการต้ม |
| ประกอบอาหารจากประเภทการนึ่ง |
| ประกอบอาหารจากประเภทการยำ |
| ประกอบอาหารจากประเภทการทอด / ผัด |
| 11 29 ก.ค. 62 -  2  ส.ค. 62 | แปรรูปผลิตภัณฑ์หอยนางรมถนนกะเพรา | การแปรรูปอาหารที่เปลี่ยนแปลงสภาพของวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารอยู่ใน สภาพที่เหมาะสม สะดวก และปลอดภัยต่อการบริโภค เป็นการถนอมอาหาร ยืดอายุการเก็บรักษา เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่หอยถนนกะเพรา (ชวนคุย) | การใช้คำถาม  การค้นคว้า  การจดบันทึก  การสังเกต  การสำรวจ  การเปรียบเทียบ  การสนทนาเหตุผล  การทดลอง  การปฏิบัติ  และการสรุปผล | 1.อินเทอร์เน็ต  2.ยูทูป  3.สมุดบันทึก  4.มายแมพปิ้ง  5.สถานที่เลี้ยงหอยนางรม บ.ท่าครก หมู่ 8 ต.เนินฆ้อ | **8** |
| .................................(เมนูอาหารมาจากข้อสรุปของ นร. ในชั่วโมงแรกของสัปดาห์ที่ 1) (ชวนทำ) |
| .................................(เมนูอาหารมาจากข้อสรุปของ นร. ในชั่วโมงสองของสัปดาห์ที่ 1) (ชวนทำ) |
| ผลิตภัณฑ์ที่สนองประโยชน์ สร้างความต้องการใหม่ สร้างตลาดกลุ่มป้าหมายใหม่  (ชวนชิม)   * สารอาหาร * ที่มาและความสำคัญของผลิตภัณฑ์ |
| ข้อมูลทางโภชนาการ (ชวนซื้อ)   * ต้นทุน กำไร * ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **w** | **เรื่อง** | **เนื้อหา** | **แนวทาง**  **การเรียนรู้** | **สื่อ/อุปกรณ์** | **ชั่วโมง** |
| 12 5-9ส.ค. 62 | ประกอบอาหารสดจากหอยนางรม | การทำอาหารดิบให้สุกด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น ต้ม นึ่ง ผัด ทอด อบ ตุ๋น ฯลฯ รวมถึงการปรุงอาหารให้มีรสชาติต่าง ๆ เช่น เปี้ยว หวาน เค็ม เผ็ด ตามความนิยมของครอบครัวและท้องถิ่น (ชวนคุย) | การใช้คำถาม  การค้นคว้า  การจดบันทึก  การสังเกต  การสำรวจ  การเปรียบเทียบ  การฝึกปฏิบัติ  และการสรุปผล | 1.อินเทอร์เน็ต  2.ยูทูป  3.สมุดบันทึก  4.มายแมพปิ้ง | **8** |
| ...............................(เมนูอาหารมาจากข้อสรุปของ นร. ในชั่วโมงแรกของสัปดาห์ที่ 1) |
| ................................(เมนูอาหารมาจากข้อสรุปของ นร. ในชั่วโมงสองของสัปดาห์ที่ 1) |
| การทำอาหารตามความนิยมของกลุ่มเฉพาะ และในชุมชน   * ความต้องการของสารอาหารในแต่ละเมนู * ที่มาและความสำคัญของเมนูอาหาร |
| ข้อมูลทางโภชนาการ   * ชื่ออาหาร * ส่วนผสม * คำแนะนำ |
| 13  12-16  ส.ค. 62 | บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ (ชวนขาย) | ศึกษาข้อมูลของวัสดุที่ใช้ | การใช้คำถาม  การค้นคว้า  การจดบันทึก  การสังเกต  การสำรวจ  การเปรียบเทียบ  การสนทนาเหตุผล  การทดลอง  การปฏิบัติ  และการสรุปผล | 1.อินเทอร์เน็ต  2.ยูทูป  3.สมุดบันทึก  4.มายแมพปิ้ง  5.สถานที่เลี้ยงหอยนางรม บ.ท่าครก หมู่ 8 ต.เนินฆ้อ | **8** |
| เลือกวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ |
| ส่วนประกอบ รูปแบบ/การออกแบบ/ลักษณะ/โลโก้/ฉลาก |
| แนวคิดและหลักการเลือกใช้วัสดุ/ออกแบบ/บรรจุอาหาร |
| เหตุผลในการเลือกใช้วัสดุ/ออกแบบ/บรรจุอาหาร   * ร้อน เย็น * เปียก แห้ง |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **w** | **เรื่อง** | **เนื้อหา** | **แนวทาง**  **การเรียนรู้** | **สื่อ/อุปกรณ์** | **ชั่วโมง** |
| 14 19-23ส.ค. 62 | วาดภาพออกแบบ | แนวทางหลักในการใช้ออกแบบโลโก้ | การใช้คำถาม  การค้นคว้า  การจดบันทึก  การสังเกต  การสำรวจ  การเปรียบเทียบ  การฝึกปฏิบัติ  และการสรุปผล | 1.อินเทอร์เน็ต  2.ยูทูป  3.สมุดบันทึก  4.มายแมพปิ้ง | **8** |
| อธิบายนำเสนอแบบโลโก้ |
| แบบมากมายจะออกแบบอย่างไรให้สื่อความหมายเป็นตัวเราที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ และทำให้คนจดจำได้ง่าย |
| เขียนแบบ 2 และ 3 มิติ |
| แนวคิดสำคัญและหลักการในการออกแบบ |
| 15  26-30  ส.ค. 62 | ใช้โปรแกรมในการออกแบบ | ออกแบบโลโก้ | การใช้คำถาม  การค้นคว้า  การจดบันทึก  การสังเกต  การสำรวจ  การเปรียบเทียบ  การสนทนาเหตุผล  การทดลอง  การปฏิบัติ  และการสรุปผล | 1.อินเทอร์เน็ต  2.ยูทูป  3.สมุดบันทึก  4.มายแมพปิ้ง  5.สถานที่เลี้ยงหอยนางรม บ.ท่าครก หมู่ 8 ต.เนินฆ้อ | **8** |
| โฟโต้ชอป |
| ใช้โปรแกรมจากโทรศัพท์มือถือ |
| ใช้โปรแกรมเขียนแบบ 2 และ 3 มิติ |
| แนวคิดและหลักสำคัญในการออกแบบ |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **w** | **เรื่อง** | **เนื้อหา** | **แนวทาง**  **การเรียนรู้** | **สื่อ/อุปกรณ์** | **ชั่วโมง** |
| 16 2-6ก.ย. 62 | ต้นทุนกำไร | รู้จักต้นทุนกำไร | การใช้คำถาม  การค้นคว้า  การจดบันทึก  การสังเกต  การสำรวจ  การเปรียบเทียบ  การฝึกปฏิบัติ  และการสรุปผล | 1.อินเทอร์เน็ต  2.ยูทูป  3.สมุดบันทึก  4.มายแมพปิ้ง | **8** |
| การคิดคำนวนต้นทุนกำไร |
| การเขียนบันทึกต้นทุนกำไร |
| การใช้โปรแกรมบันทึกต้นทุนกำไรในโปรแกรม Excel |
| ความแตกต่างระหว่างการเขียนบันทึกแบบธรรมดาและการใช้โปรแกรมในการบันทึก |
| 17  9-13  ก.ย. 62 | การขายผลิตภัณฑ์ | ความต้องการในตลาด   * กลุ่มลูกค้า – ที่ขาย – คุณสมบัติ – ขายจริง | การใช้คำถาม  การค้นคว้า  การจดบันทึก  การสังเกต  การสำรวจ  การเปรียบเทียบ  การสนทนาเหตุผล  การทดลอง  การปฏิบัติ  และการสรุปผล | 1.อินเทอร์เน็ต  2.ยูทูป  3.สมุดบันทึก  4.มายแมพปิ้ง  5.สถานที่เลี้ยงหอยนางรม บ.ท่าครก หมู่ 8 ต.เนินฆ้อ | **8** |
| รู้จักการทำบัญชี |
| การทำบัญชีรับจ่าย |
| เศรษฐกิจพอเพียง |
| การทำอาชีพหอยนางรมกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **w** | **เรื่อง** | **เนื้อหา** | **แนวทาง**  **การเรียนรู้** | **สื่อ/อุปกรณ์** | **ชั่ว**  **โมง** |
| 18 16-20ก.ย. 62 | นำเสนอความรู้+ประสบการณ์ | สื่อที่นิยมใช้ในการโฆษณาในปัจจุบันจัดทำเป็นรายการสั้นๆใช้เป็นสื่อเพื่อการนำเสนอตามจุดประสงค์   * คลิปวีดิโอ * แต่งเพลง * ร้องเพลง | การใช้คำถาม  การค้นคว้า  การจดบันทึก  การสังเกต  การสำรวจ  การเปรียบเทียบ  การฝึกปฏิบัติ  และการสรุปผล | 1.อินเทอร์เน็ต  2.ยูทูป  3.สมุดบันทึก  4.มายแมพปิ้ง | **8** |
| สร้างวีดิโอ/แนะนำ/ผลิตภัณฑ์   * การวางแผนผลิต * การเขียนบท |
| สร้างวีดิโอ/แนะนำ/ผลิตภัณฑ์   * การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ * การบันทึก |
| สร้างเพจเฟ๊ชบุค การอัพโหลดวีดิโอยูทูป |
| ตามความประสงค์ของงานหรือองค์กรกระบวนการดังกล่าวเรียกเป็นกระบวนการผลิต |